

行情報

◆化粧品通販・E.Cの、あきゆらいず美善品（東京）は、顧客に主婦が多い。そのため、商品カタログ内に切り絵のページを設けるなど、子供と遊べる工夫を誌面に盛り込んでいる。

ソフト選び 基本編 下

連載 30

ネットショップ市場の拡大によって、世の中には

「このシステムやサービスがドンドン増えています。勉強会やカンファレンスなどで情報交換をして、「このシステムはいいよ！」

「このサービスは使えない！」といった生の声を参考にしているネットショップも多いのではないかと思います。

もちろん、ユーザーの生

の声を判断材料としては非常に重要で、提供会社の「営業トーク」にはないリアルティもあります。しかし、各ネットショップの抱えている課題や成長段階によって必要とされている機

能は異なります。全く同じなど事務作業が煩雑となりシステムに対して「すごく成長を妨げる「事務の壁」です。

「全く使えないよ！」は、「受注管理システム」を使いやすく効果があつたその課題を解決できるの

「一番大切なことは、自社の現状をしっかりと把握することです。現在の、月間、サービスもあり、1ヶ月間のお試し利用ができ、現時点ではどの段階

最適システム選びは自社の状況分析から

に入るのかを把握し、成長的簡単に導入することができ、妨げる課題がどこにあるのかを明確にする事が大切です。

◆まずは事務作業の効率化。将来に向けてマスタ整備を忘れずに

売上第一で走り始めたネットショップが最初にぶつかるのが、入金確認やメール送信、モールの在庫調整

非常に大きな違いとなり、出荷量が増えたら物流在庫管理システム

「在庫管理システム」は、売上げが順調に伸び始める、事務作業の効率化も実

現したネットショップが次にぶつかるのが、出荷量の増大に合わせた出荷作業の

頻発したり、在庫を把握できなくなったりしてしまう「出荷の壁」です。出荷の壁を越えるために必要なのが、バーコードを使った物流在庫管理システムです。物流在庫管理システムはその名の通り、倉庫内で行われる「入荷」「保管」「出荷」「返品」な手段の一つです。しかし、それも物流在庫管理システムを採用していることが前



ネットショップの物流在庫管理は何でもご相談下さい！

ロジザード(株)

営業部課長

亀田 尚克

(この項おわり)