

2011年 (平成23年) 7月26日 火曜日

織研新聞社 発行所 千103-0015 東京都中央区 日本橋箱崎町31-4 www.senken.co.jp

編集局 03-3664-2341 業務局 03-3639-8030 大阪支社 06-6343-2015 名古屋支社 052-231-2600 京都支社 075-221-2640 九州支局 092-761-6131 上海支局 +86-(0)21-6249-8300 パリ支局 +33-(0)1-42-25-00-38 ご購読は ☎ 0120-559801

ファッションから 雑貨まで、楽しいお店づくりをサポートする 総合卸 ETOILE 株式会社 エトワール海渡 www.etoile.co.jp

きょうの紙面

経営 中国でシステム提供 物流情報システムのロジザード... 素材・製造 日本から5社が出展 PVニューヨーク... 商品 温度調節機能で快適に 秋冬レディスユニフォーム... 企画 百貨店特集... 織研教室...

中国で店舗管理システム

ロジザード 携帯使い低コスト 現地企業と組みOEMで

アパレル企業向け物流情報システムのロジザード(東京)は、中国に店舗管理システムの提供を始めた。現地企業のDMXチャイナ(北京)と提携し、ロジザードの店舗管理システムをOEM(相手先ブランドによる生産)供給する。携帯電話を使った店舗管理システムのため、導入コストが低いのが特徴。ロジザードは日本での販売窓口となり、中国で小売店を展開する日本企業に売込む。

通常、店舗管理システムを導入するにはPOS(販売時点情報管理)レジやパソコンなどが必要で投資額が大きいという問題があった。POSびたはバーコードスキャナとスマートフォンがあれば導入できるので、中国で小売事業を開始したばかりの企業や中小企業でも活用しやすい。中国全土で利用可能。ロジザードが製品を供給し、DMXチャイナは「D-システム」

「トPOS」の名称で販売する。代理店など同システムの使用契約を結ぶ。日本ではロジザードが販売窓口となるほか、日本企業の現地法人が円決済を望む場合にも対応する。ロジザードにとっては初の海外でのASPサービス事業となる。初期費用は1社2000円から、携帯端末1台あたり2000円、月額費用が11D5000円、携帯1台あたり1000円。

トリンプ インターナショナル・ジャパンは震災後の4月以降、売上げが順調に回復している。11月上旬(1~6月)全

体では震災の影響で前年を越えたが、4月以降は前年を越え、6月後半からは2ケタで推移。下期はインタシヨナル創業125周年のブランドの発売が相次いでいる。今、今の勢いを維持する。



125周年戦略商品として発売した「凛々ブラ」

トリンプ 6月後半から2ケタ ブラ、機能

3月は11日までは前年同9%増だったが、11日以降、被災地の店舗閉鎖や営業時間縮が影響して34%減。この都心店舗の休業や営業時間が響いた。ただ、「必需品

この店舗管理システム(日本での名称は「POSびたRB M」)は、バーコードスキャナで商品のバーコードを一品ずつ読み取り、無線通信でスマートフォン(多機能携帯電話)にデータを送る。スマートフォンからインターネットを通じてDMXチャイナが管理するサーバーにデータを送って処理するASP(アプリケーション・サービス・プロバイダー)方式。リアルタイムで入荷・販売・在庫・店舗間移動などの管理ができる。

通常、店舗管理システムを導入するにはPOS(販売時点情報管理)レジやパソコンなどが必要で投資額が大きいという問題があった。POSびたはバーコードスキャナとスマートフォンがあれば導入できるので、中国で小売事業を開始したばかりの企業や中小企業でも活用しやすい。中国全土で利用可能。ロジザードが製品を供給し、DMXチャイナは「D-システム」

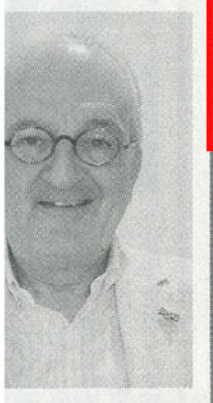
【サンフランシスコ立野啓子通信員】米総合アパレル大手のVFコーポレーションの第2四半期(4~6月)は、売上高18億4010万(前年同期比15%増)、純利益1億2937万(17%増)となった。粗利益率は生産原価の上昇で45%

トドアは前年同期比23%増収。「ザ・ノース・フェイス」(21%増)と「ヴァンズ」(22%増)は好調が続く。国際部門(30%増、為替調整後20%増)、小売りとネット販売のダイレクトコンシューマー部門(17%増)の伸びも目立

つ。29店を開店し、店舗数は合計808。エリック・ワイスマン会長兼CEO(最高経営責任者)は、①マーケティングへの投資が上昇の原動力②ティンブランド買収で100億、企業となる③今後、「ティンブランド」「スマートウル」ブランドが成長の基盤になる」とコメントした。

アクションスポーツ7億13万(10%増)、イメーリア2億4407万(16%増)、スポーツウェア1億202万(10%増)、コンテンポ1億1810万(11%増)

インパニー社長 アッシャー氏



Topに 聞く

体のアッシャー・カットを改良し、74面体のロイヤル・アッシャー1・カットを開発、特許を取った。現在、年間4万、合計で2000枚のダイヤモンドを流通させているうち、卸で販売する50%

出店

1店、上海、江津にも出店する。店に置くのは本社で企画・生産している製品で、一部、日本生産のものも置く。中国でも日本と同じようにパートナーシップ契約するのは、ロ

前期並み見込む

ビスコンティ8月期 雑貨拡販、新客狙う